

利害關係人之類別及其關注議題、溝通管道與回應方式

1. 本公司追求永續發展並積極落實企業社會責任，與利害關係人建立透明且有效的溝通管道，藉由即時了解及回應利害關係人所關切的議題，持續檢視公司企業社會責任實施成效，並適時改善相關政策及制度。
2. 本公司除針對日常業務以各種型態與利害關係人保持互動外，在公司網站上設置有「投資人資訊」專區，並設置「利害關係人」專區，做為利害關係人與公司的溝通管道，由專責部門妥適回應各利害關係人提出的意見。

類別	說明	關注議題	溝通重點、回應方式與頻率
政府機關	環保署、職安全衛生署、金管會、證交所等主管機關	1.廢汙水、廢棄物處理以及空氣污染防制等環境保護措施 2.環保、職業安全衛生、金管會、證交所等法規遵循	1.公文往來(不定期)。 2.主管機關溝通法規說明會或公聽會(不定期)。 3.向主管機關之網站申報系統(依規定週期申報)。 4.主管機關來訪、調研(不定期)。
股東	持有美利達發行股票者	1.營運績效及財務資訊 2.舞弊防治與風險管理 3.永續發展策略	1.每年舉辦法人說明會。 2.定期更新公開資訊觀測站與公司網站。 3.公司網站設置股東專區及股東服務之股務代理機構專線。
員工	辦公室及工廠員工	1.勞資關係 2.員工薪酬與福利 3.身心健康及工作環境安全 4.人才培育發展	1.舉辦勞資會議、職業安全衛生管理委員會會議(每季)。 2.召開企業工會會議、職工福利委員會會議(不定期)。 3.辦理新進員工座談會、員工訪談、公司內部公告(不定期)。
供應商	原材/物料、設備等供應商	1.供應鏈管理 2.法規遵循 3.企業品牌形象	1.新供應商及現有供應商評鑑(不定期) 2.整合供應鏈之各供應商情報管理，並適時瞭解其法規遵循情形，以維護企業品牌形象
客戶	國內、外經銷商及一般顧客	1.消費者權益 2.產品品質及售後服務 3.企業品牌形象	1.不定期舉辦新產品發表會。 2.定期更新公司網站，以提供最新賽市獲獎消息及活動資訊供消費者查閱。 3.設置產品相關問題客之服專線，即時與客戶溝通解決問題，並定期彙整售服問題，提供產品優化改良。
社區	社區民眾及社會團體	1.廢汙水、廢棄物處理以及空氣污染防制等環境保護措施 2.環保法規遵循	1.公司網站(隨時)。 2.電子郵箱(隨時)。 3.民眾反應系統(公司總機與守衛/隨時)。