

溫室氣體減量管理政策，包含減量目標、推動措施及達成情形等

➤ 減量目標:

美利達公司溫室氣體排放以 2022 年為基準年。

短期目標：每年減少 3%的溫室氣體排放。

中期目標：2030 年每台車減碳 40KG 或減少 25%排放。

長期目標：2050 年前台灣總公司達到淨零排放。

➤ 推動措施:

本公司經由管理指標每年檢視整體減碳成效，擬定有效排放減量策略，若減量成效不如預期，會另改採其他可以減碳的策略實施，如:定期維護太陽能發電系統、認養空品淨化區自然碳匯等，並尋求相關單位共同溝通與合作。並研擬碳排放量低減策略，持續深化符合綠色產品及綠色包裝的概念，同時公司亦積極降低溫室氣體之排放，並尋求相關單位共同溝通與合作。

持續以實際行動回應政府的認養空氣品質淨化區計畫，為地方的環境綠美化維護做出了貢獻。我們以實質行動來履行企業社會責任，並維護良好的空氣品質進行努力。

推動公司內部能源管理小組，進行全廠節能改善活動，達成每年節能 1%的目標，如設定飲水機夜間休眠、更換節能照明設備、重大耗能設備汰舊換新等，尋找先進節能之製程，改善生產製程之基礎，並預期導入 EMS 能源監控系統、儲能系統，設置節能改善提案獎勵措施，鼓勵公司每一位員工，提出可以減少能源浪費的地方，並給予獎勵。

➤ 2024 年達成情形:

1. 將耗電的烘烤爐加裝定時器，每年約可節省 1.3 萬度電，同時每年可減少 6.4 公噸的碳排放量。
2. 將老舊的立管絞孔機進行汰舊換新，每年可節省 0.4 萬度電，約可減少 1.9 公噸的碳排放量。
3. 溫室氣體排放減量措施，將既有耗能的空調設備汰舊換新，以及全廠空調設備進行維護保養，以提升冷房效率進而達節能減碳之目的。
4. 綠色產品-減塑包裝導入後，當年度可降低 54 公噸的碳排放量。
5. 以實際行動回應政府的認養空氣品質淨化區計畫，每年可以吸收 36 公噸的二氧化碳。
6. 美利達於產品運輸時採用 DHL 永續燃料，可減少 CO₂e 之碳排放。
7. 建置自發自用太陽能發電系統，2024 年投入成本為新台幣 4,500 萬元，建置容量 976kW，已於今年 8 月開始發電，今年度實際發電 466,387 度，減碳約 230 公噸，提升公司綠電比例至 4.7%。

8. 建置充電樁，提供洽公的廠商、客戶免費使用，鼓勵廠商、客戶選擇駕駛電動車，減少碳排放量。
9. 導入 ISO 50001 並通過驗證取得查證聲明，同時進行能源審查 1473 項設備，共鑑別出 109 台重大能源使用(SEU)，完成能源法規及風險的鑑別，法規全數符合，風險也積極應對，建立完整能源管理系統。